

BOICOTTA i prodotti della casa vinicola ZONIN NON LO BEVIAMO ZONIN VIA LE BASI DI GUERRA, NO DAL MOLIN

L'imprenditore vicentino Gianni Zonin, presidente della Banca Popolare di Vicenza e dell'azienda vitivinicola, proprietà della sua famiglia, Casa Vinicola Zonin spa, il 9 gennaio 2007 durante la breve visita a Vicenza dell'ambasciatore Usa in Italia, Roland P. Spogli -oggetto un "sopralluogo alla base militare americana Ederle e all'aeroporto Dal Molin"- è stato l'unico imprenditore locale ad essere ammesso ad un colloquio privato con il diplomatico. L'incontro è avvenuto tra l'altro non in una sede istituzionale pubblica ma proprio presso la sede centrale della Banca Popolare di Vicenza.

In un'intervista rilasciata il 15 gennaio al "Corriere della sera", Gianni Zonin, dopo aver dato un forte parere favorevole alla base USA Dal Molin, afferma: *"Vicentini oppositori? Non ne conosco. Ho parlato con un centinaio di imprenditori. Non ce n'è uno che sia contrario."* Questo significa che per il sig. Zonin i diritti di cittadinanza sono legati al censo delle persone e che sul futuro della città non contano le opinioni e i sentimenti del resto della cittadinanza "non-imprenditoriale". Nella stessa intervista Gianni Zonin minimizza sull'impatto ambientale dell'opera anteponendo a questo argomento i vantaggi economici di pochi!

BOICOTTA i vini Zonin e le altre sue etichette (Podere il Giangio, Cà Bolani, Masseria Altemura, Feudo Principi di Butera, Rocca di Montemassi, Castello D'Albola, Azienda Monte Oliveto, Castello del Poggio, Tenuta il Bosco).

La costruzione della base USA al Dal Molin e' una scelta che va contro noi cittadini e contro il bene della nostra città', di sicuro comporta un costo annuale per lo stato italiano, cioè per tutti noi, pari al 41% del mantenimento della base , a cui si aggiungono tutti i costi ambientali attuali e quelli futuri per la bonifica dell'area. (Nel 2004 lo stato italiano ha speso 360 milioni di euro per basi USA, di cui 66 milioni per la sola Ederle)

NO  DAL MOLIN